
BEYBLADE
METAL FUSION
m4E
made for entertainment
NELVANA
d-rights

BEYBLADE IS BACK!

made for entertainment

- **Brandneue TV-Serie**
  mit 51 halbstündigen Episoden (2D Animé)
- Erstausstrahlung ab **13. September 2010, 16:15 Uhr** im deutschen Free-TV bei nickelodeon mit Marktanteilen bis zu 35% (Jungs, 6-13)
- Zielgruppe: **Jungen, 6-12 Jahre**
- Beyblade Battle Tops von Hasbro das **Nr. 1 Spielzeug im gesamten Spielzeugmarkt** (NPD Eurotoys, KW 45, nach Stückzahl)
- Die **Erfolgsformel** BEYBLADE: *Sammeln + Wettkampf + TV*
- **Erfolgreiches Spiel-Prinzip**:
  Kreisel **sammeln**, **individualisieren** und im **sportlichen Wettkampf** gegeneinander antreten

TV AUSSTRAHLUNG: Deutschland

nickelodeon

- **Aktuelle Ausstrahlung: 31.01.2011 bis 08.04.2011**, Montag-Freitag um 16:15 Uhr bei nickelodeon
- Deutsche Free-TV Premiere am **13. September 2010**
- Erstausstrahlung 13.09.-09.12.2010, Mo-Fr um 16:15 Uhr
- Erstausstahlung unterstützt durch **On-Air und Online Promotion** vor und während der Ausstrahlung sowie ein **On-Air und Online Gewinnspiel** in Kooperation mit Hasbro

TV AUSSTRAHLUNG: Deutschland

nickelodeon

- **Marktanteile von bis zu 35%** bei Jungs, 6-13 Jahre
- **Marktanteile,** Kinder 3-13 Jahre, mit **Spitzenwerten bis zu 20%**
- Pro Ausstrahlung schauen **bis zu 109.000 Kinder** zu
- Knapp jeder dritte Junge zwischen 6 und 13 hat BEYBLADE bisher gesehen
- **Neue Staffel** mit 51 weiteren Episoden geplant ab Ende August 2011

TV AUSSTRAHLUNG: International

Frank-reich	UK	Deutsch-land	Italien	Spanien	Belgien (FR)	Belgien (FL)	Holland
gulli	nickelodeon	nickelodeon	MEDIASET	TELECINCO	club RTL	Disney XD / 4	Disney XD
Sept. 2010	Sept. 2010	Sept. 2010	Herbst 2010	Juni 2010	Herbst 2010	Herbst * 2010	Herbst 2010

Norwegen	Schweden	Finnland	Däne-mark	Israel	Süd-Afrika
CN Cartoon Network	CN Cartoon Network	CN Cartoon Network	CN Cartoon Network	CN Cartoon Network NOGA	mnet
Herbst 2010	Herbst 2010	Herbst 2010	Herbst 2010	Juli 2010	TBC

* VT4 to be confirmed

Der neue Metal Fusion Kreisel

- Beyblade-System mit 5 Einzelteilen
- Jedem Kreisel können spezielle Funktionen zugeordnet werden:
  - Angriff
  - Verteidigung
  - Ausdauer
  - Balance
- Unterschiedliche Konfigurationen führen zu unterschiedlichen Wettkampf-Leistungen
- Individuell zusammen-gesetzte Kreisel ermöglichen völlig neue Wettkämpfe

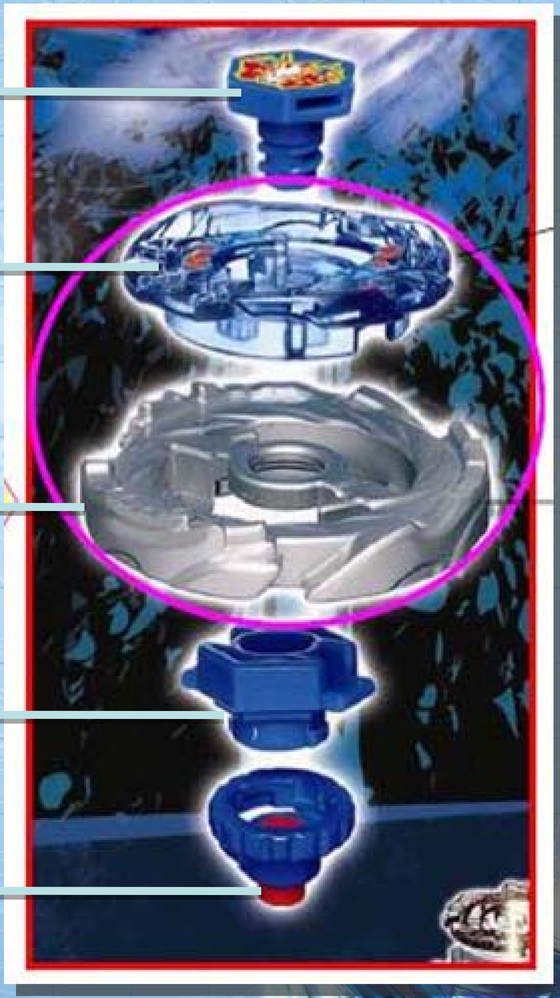
FACE BOLT

ENERGY RING

FUSIONWHEEL

SPIN TRACK

PERFOR-
MANCE TIP



Neue & aufregende Produkte

Metal Fusion Electronic Tops



Metal Fusion Battle Gear



Metal Fusion Super Vortex Battle Set





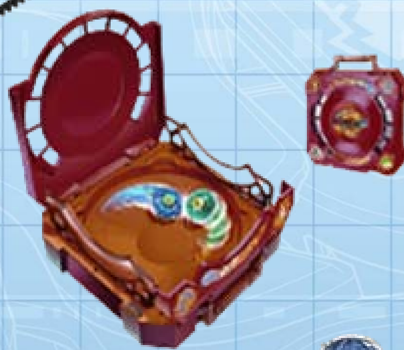
Metal Fusion Assembly Chamber

Metal Fusion Battle Top Faceoff

Metal Fusion Beystadium



Metal Fusion Mobile Beystadium



Metal Fusion Electronic Tops



made for entertainment

Hasbro

Volle 360° Marketing-Power

- Produkte **seit September im Handel**
- Massive **TV-Werbung** mit über 700 GRPs auf den Sendern nickelodeon SUPER RTL RTL erste Welle zwischen September und Dezember 2010
- **On-Air und Online-Promotions** auf nickelodeon
- **Beyblade Sammelposter** in MICKY MAUS Ausgabe 45 vom 29.10.2010
- **Print- and Online PR**
- **Online** Beyblade **Wettkämpfe** seit August auf www.beybladebattles.com
- **Retailer Promotions** mit Competition Kits

über 900 Millionen Kontakte!

BEYBLADE METAL FUSION

Media & PR







Sammelposter

Handelsaktionen









UMSATZSENSATION AM POS

KW 45 (NPD Eurotoys):

Beyblade Battle Tops sind das Nr. 1 Spielzeug im gesamten Spielzeugmarkt!! (nach Stückzahl)

Bisher weit über 500.000 verkaufte Kreisel!!

„Die Begeisterung der Jungen übertrifft selbst unsere kühnsten Erwartungen! Beyblade ist ein Mega-Thema, dessen Markenwelt wir in 2011 sogar noch ausbauen werden.“

Markus Großweischede
Marketing Director Hasbro Deutschland



Quelle: NPD Eurotoys YTD 2010 (KW 45); 63% Marktabdeckung

- **BEYBLADE Manga Comic Bücher**
  - Bände 01-06
    monatlicher VÖ seit Oktober 2010



- **BEYBLADE Magazin**
  - ab Januar 2011, zweimonatlich



VIDEO GAMES

- **BEYBLADE: METAL FUSION Video Games**
  - Entwickelt von Hudson Soft Company, deutscher Vertrieb durch Konami Digital Entertainment
  - Nintendo Wii: „Beyblade: Metal Fusion – Counter Leone“
    VÖ: 15.11.2010
  - Nintendo DS: „Beyblade: Metal Fusion – Cyber Pegasus“
    VÖ: 15.11.2010





- **BEYBLADE: METAL FUSION Lites**
  - Entwickelt von Tech4Kids, deutscher Vertrieb: Beluga Spielwaren







LICENSING G/A/S

- Master Toy Partner: Hasbro
- Apparel & Accessoires: Van der Erve
  Launch: Frühjahr 2011
- Schlüsselbänder: BASIC FUN
  Vertrieb Deutschland: Universal Trends
- Home & Living: Belltex
  Launch: Frühjahr 2011
- Publishing: Panini | Magazin
  Launch: Januar 2011

LICENSING G/A/S

- Publishing: EGMONT vgs | Manga Bücher
- Lampen, Sketch Studios, etc.: Tech 4 Kids
  Vertrieb Deutschland: Beluga
- Video Games für Wii und Nintendo DS:
  Hudson Soft – Vertrieb Deutschland: Konami
- Apparel: Schuhlinie von Leomil
  Launch: Sommer 2011

BEYBLADE PHÄNOMEN

- Die **erfolgreichste Spielzeugmarke** weltweit in 2003
- Bisher **über 150 Millionen** verkaufte BEYBLADE Kreisel
- Über **$ 500 Mio. Umsatz** weltweit
- **BEYBLADE Basis Kreisel** war in Deutschland der Nr. 1 Artikel in 2003 mit **€ 23 Mio. Umsatz** und **2,3 Mio. Stück***
- Die **Marke BEYBLADE** war 2003 in Deutschland **Nr. 2 im Lizenzmarkt** mit einem **Umsatz von € 33 Mio.**

…und jetzt das große Comeback!

(bereits an die 10 Millionen Metal Fusion Kreisel und Zubehör in Japan verkauft – und weit über 500.000 Kreisel in Deutschland!)

* Quelle: Eurotoys 2003 mit Coverage 60% / Eurotoys 2009 mit Coverage 70%, jeweils hochgerechnet auf 100%

BEYBLADE STORY

Die Action-Adventure Serie, die in Japan bereits ein Mega-Hit ist, dreht sich um sogenannte „Beybladers“, Teenager die mit ihren selbst zusammengebauten Kreiseln, den Beyblades, gegeneinander antreten.



Erzählt wird die Geschichte des Jungen Gingka und wie er lernt, sich die Kräfte seiner Vorfahren zunutze zu machen, um seine technische Raffinesse beim Beyblade-Sport zu perfektionieren.

Gemeinsam mit einem Team von Beybladers aus der ganzen Welt macht sich Gingka auf den langen Weg, um sich bis zur Weltmeisterschaft vorzukämpfen.



BEYBLADE CHARACTERS



DIE HELDEN:



GINGKA
Beyblade: Storm Pegasis



MADOKA



BENKEI
Beyblade: Dark Bull



KENTA
Beyblade: Flame Sagittario



KYOYA
Beyblade: Rock Leone

DIE BÖSEWICHTE:



DOJI
Beyblade: Dark Wolf

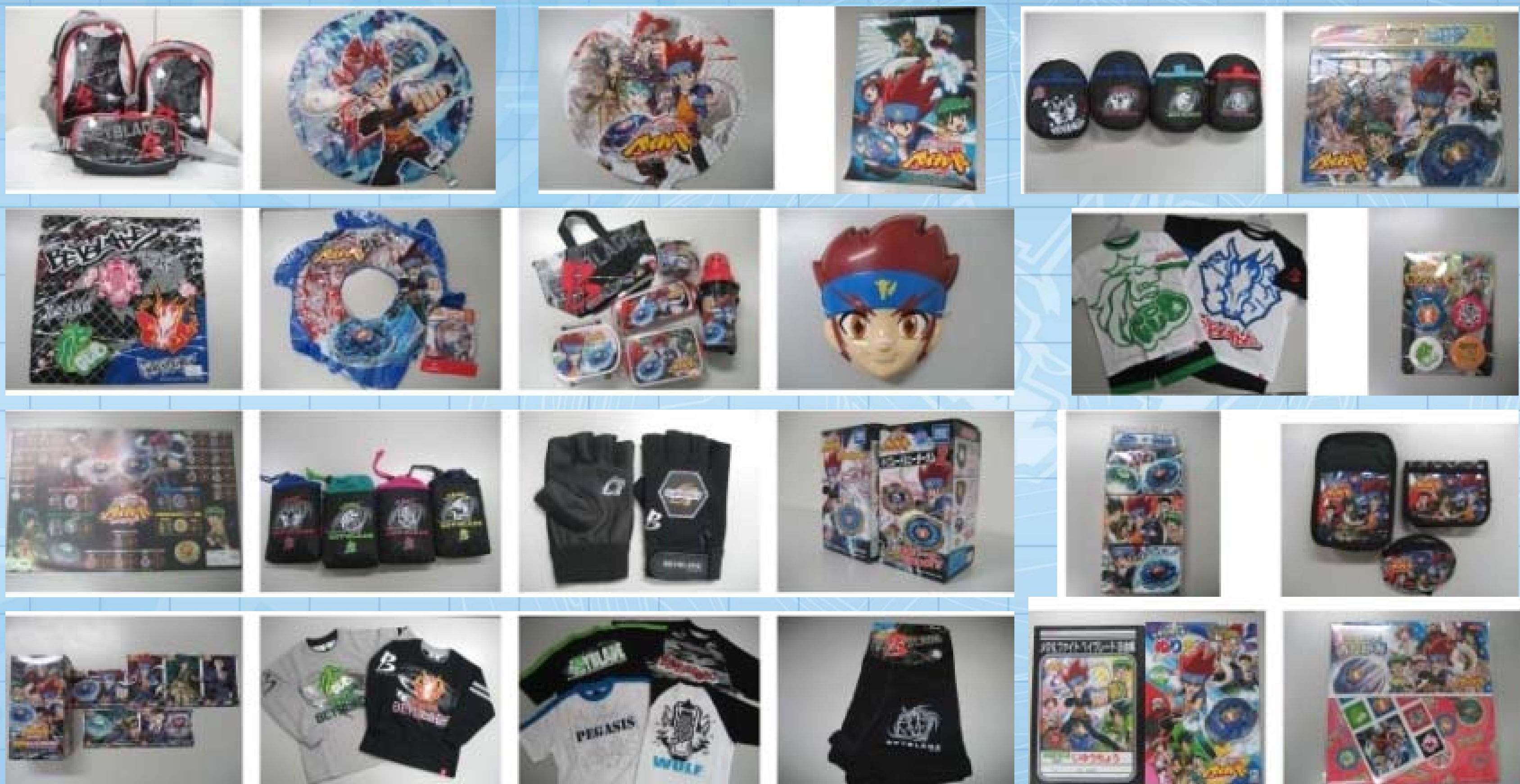


RYUGA
Beyblade: Lightning L-Drago





PRODUKTBEISPIELE



LET IT RIP!™

Nutzen Sie den BEYBLADE-Kult für Ihre Lizenzprodukte!



Kontakt:

m4e AG
Altlaufstr. 42
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

Bernd Conrad
Tel.: +49 (0)8102 – 99 453 - 44
E-Mail: conrad@m4e.de